

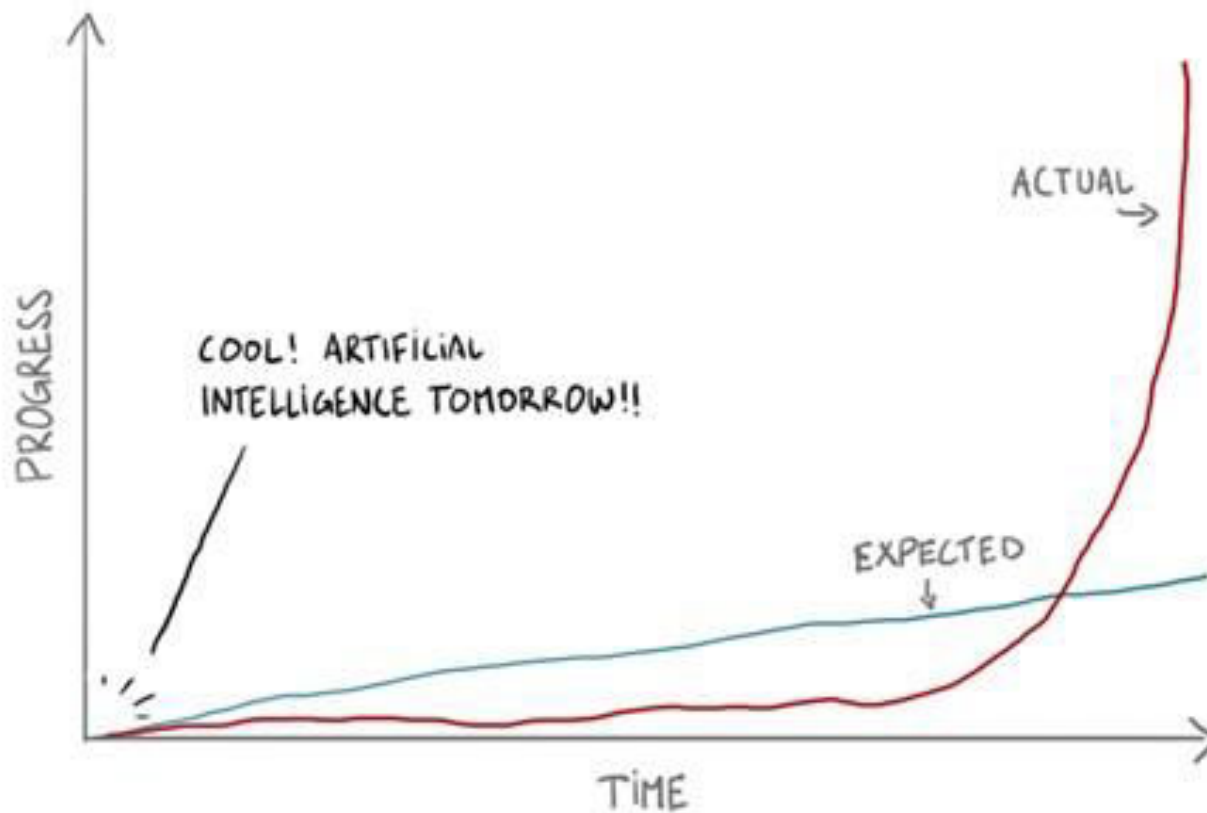
PASTI DIGITALIZACIJE POSLOVANJA IN VPLIVI NA POSLOVNO UČINKOVITOST PODJETJA



SIMBIO d.o.o.
mag. Darja TURK

simbio
V simbiozi z okoljem

Pasti digitalizacije



Pasti digitalizacije

Digitalna preobrazba/transformacija:

- Razumevanje
- Potreba
- Neuspeli poskusi
- Podpora in znanje sodelavcev
- Zavedanje vodstva
- Poznavanje procesov

Ozek in slabo naravnan pogled na digitalizacijo

- Digitalizacija je delo IT oddelka – **NI RES**
- Vsi procesi ne morejo biti digitalni – **NI RES**
- Papirja se v celoti ne bomo nikoli znebili – **NI RES**
- „Do penzije bom tole še tiskal/-a“
- Računalniška pismenost in digitalizacija nimata nič skupnega!

(Vsi računalniško nepismeni že uporabljajo pametne telefone, ki na nek način digitalizacijo pospešujejo.)

Neodločnost, oklevanje

- Nikoli ni pravi čas!
- Nikoli ne boste imeli časa samo za to!
- Nikoli ni dovolj rezervacij!
- Kdor odlaga,...

Pomanjkanje vizije

Digitalizacija mora biti jasno zastavljena, prav tako cilji digitalizacije.

Vizija preko cilja, cilj dosežemo, vizija narekuje naslednje korake.

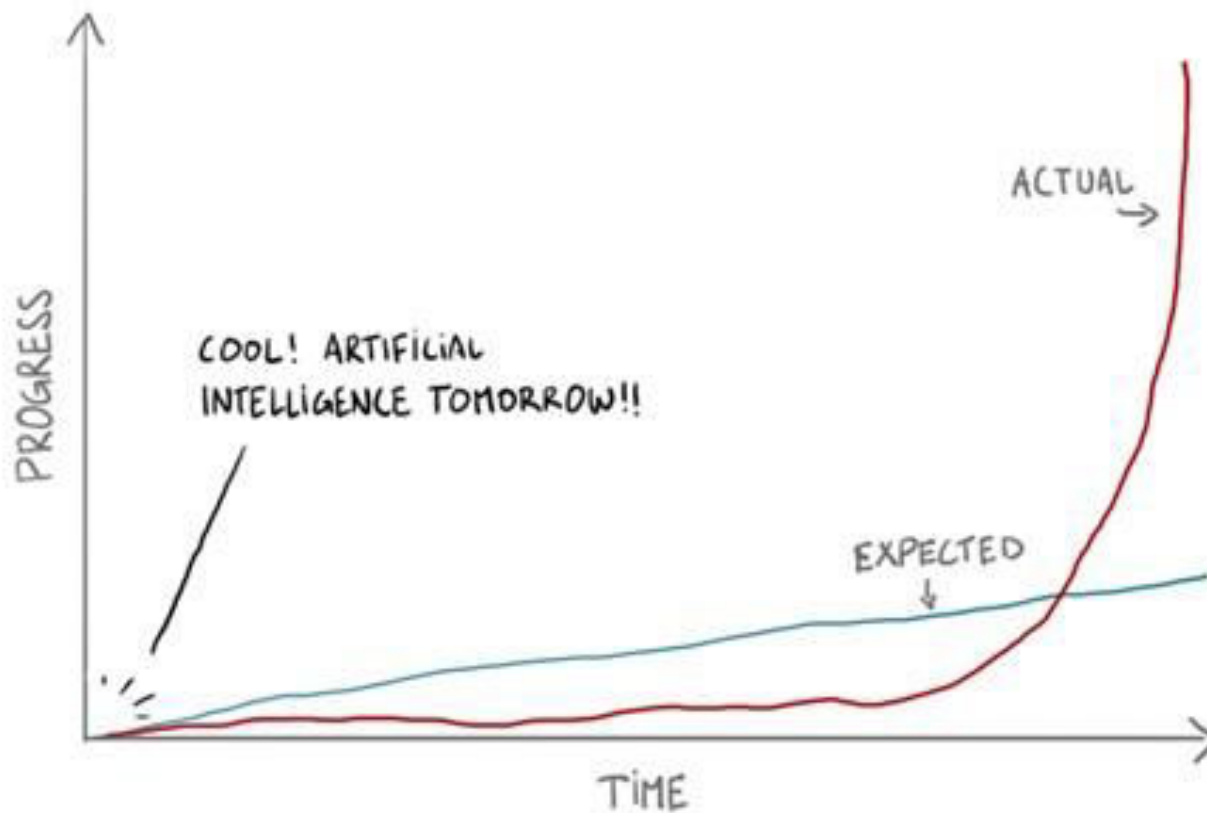
Cilj – Vizija – Sanje

Dovolite si sanjariti o prihodnosti vašega digitalnega podjetja!

Uvedba izboljšav po korakih

- Digitalizirajte po korakih
- Točka START je lahko na različnih koncih, točka ZAKLJUČEK je jasna
- Ne hitite
 - Upoštevajte vse
 - Vklopite vsakogar
- Magične palice NI!
- Prvi več ne morete biti, zadnji ne želite biti!

KAJ namesto KAKO



Izbira dobrega digitalnega partnerja

- Svetovalec ne generalist
- Specialist ne le izvajalec
- Digitalizacija je tudi vsebinska ne samo tehnološka
- Digitalni partner mora poznati
 - Celotno podjetje
 - Vse procese
 - Tehnologijo, strojno opremo in programsko opremo

Delovno okolje, dejavnosti, oddelki

- ZANIKANJE
 - „Za nas tu ni učinka.“
 - „Mi tega ne potrebujemo.“
 - „Za koga?“
- Utrdbe znotraj trdnjave – lahko upočasnijo ali celo ustavijo digitalizacijo.
- Nagovorite in motivirajte sodelavce k digitalizaciji, oni jo lahko uvedejo ali ustavijo.

Procesi

- Popisani
- Urejeni
 - Vrstni red
 - Odgovornosti in pooblastila
- Sposobni digitalizacije
- Izvedljivi
- Vsi jih poznamo
 - Vsak vsaj svojega
 - Vodje globalno

Odločitve niso sprejete na podlagi dejstev

- Odločitve „na pamet“
- Slabe evidence
- Slabi podatki
- Slaba interpretacija
- Nedostopnost informacij
- Nerazumevanje dejstev in njihovih posledic

Vodstvo ne prakticira kar pridiga

- Zgled – Nauk
- Delegirati in zahtevati
- Vodstvo dela vse še s papirji
- Postavi se cilj ni pa poti
- Nakaže se pot, ki nima cilja

IZBERITE CILJ IN TLAKUJTE POT DO NJEGA!

Vpliv na poslovno učinkovitost podjetja

- Večji prilagodljivosti podjetja;
- Transparentnosti poslovanja in podatkov;
- Povezljivosti podatkov;
- Optimizaciji dela in obvladovanju napak;
- Optimizaciji kontrolnih mehanizmov;
- Optimizaciji virov;
- Optimizaciji stroškov;

Vpliv na poslovno učinkovitost podjetja

HITROST procesov in sprejemanja odločitev	RAST podjetja	STROŠKI – nižji skozi digitalizacijo in večjo učinkovitost	IZVEDBA storitev boljša in brez omejitev
VREDNOST gospodarske kapitalizacije in stabilnost podjetja	VARNOST podjetja zaradi manjših stroškov prilagajanj glede na tržna pričakovanja	ZVESTOBA – stranka bo dlje in bolje delala z digitalno osveščenim podjetje	ZNAMKA pridobiva na vrednosti

Nekaj nasvetov:

- Prevzemite odgovornost.
- Pridobite tržni in poslovni pogled v celotno podjetje.
- Ustvarite hitro in prilagodljivo družbo.
- Uničite tradicionalne sile.
- Zaupajte dejstvom in intuiciji.
- Povečajte digitalno zrelost organizacije.
- Uravnajte kazalnike dolgoročno in kratkoročno ter najдите ravnovesje.
- Na potovanje v svet digitalizacije povabite vse.
- Učite z zgledom.

Misel za konec

Digitalizacija?!

IZZIV ali PRILOŽNOST?

Hvala!

Vesela bom vaših vprašanj!

Darja.Turk@simbio.si