

# Družbena odgovornost v nabavni verigi podjetij/organizacij

Petra Hartman

**Ekvilib**  
Inštitut

01

## Osnovni podatki

- Ustanovljen l. 2003
- Zasebna neprofitna organizacija

## Glavni produkti in storitve

- Certifikat Družini prijazno podjetje
- Certifikat Družbeno odgovorno podjetje
- Vodenje Mreže za družbeno odgovornost Slovenije
- Ustanovitelj svetovalnega podjetja CSR Company Adria
- **V nastajanju: DRUŽBENO ODGOVOREN DELODAJALEC**

**Ekvilib**  
Inštitut



Družini  
prijazno  
podjetje



DRUŽBENO  
ODGOVORNO  
PODJETJE



Mreža za  
družbeno odgovornost  
Slovenije



CSR company  
adria

02

## Poslanstvo

V sklopu svojega delovanja spodbujamo in podpiramo politike in prakse, ki prispevajo k družbeni odgovornosti vseh akterjev v globalnem razvoju ter višji ravni uresničevanja človekovih pravic vseh ljudi.

## Naše vrednote

- Delamo, kar govorimo. Govorimo, kar mislimo.
- Pogovarjamo se tudi, ko je težko.
- Skupaj lahko naredimo več kot vsak zase.
- Smo radovedni, vedoželjni in ustvarjalni.
- Zavedamo se, da imajo naša dejanja vpliv na nas in na druge, in sprejemamo odgovornost za svoje odločitve.
- Veselimo se lastnih dosežkov in uspehov drugih.

03

04

# Družbena odgovornost organizacije / podjetja

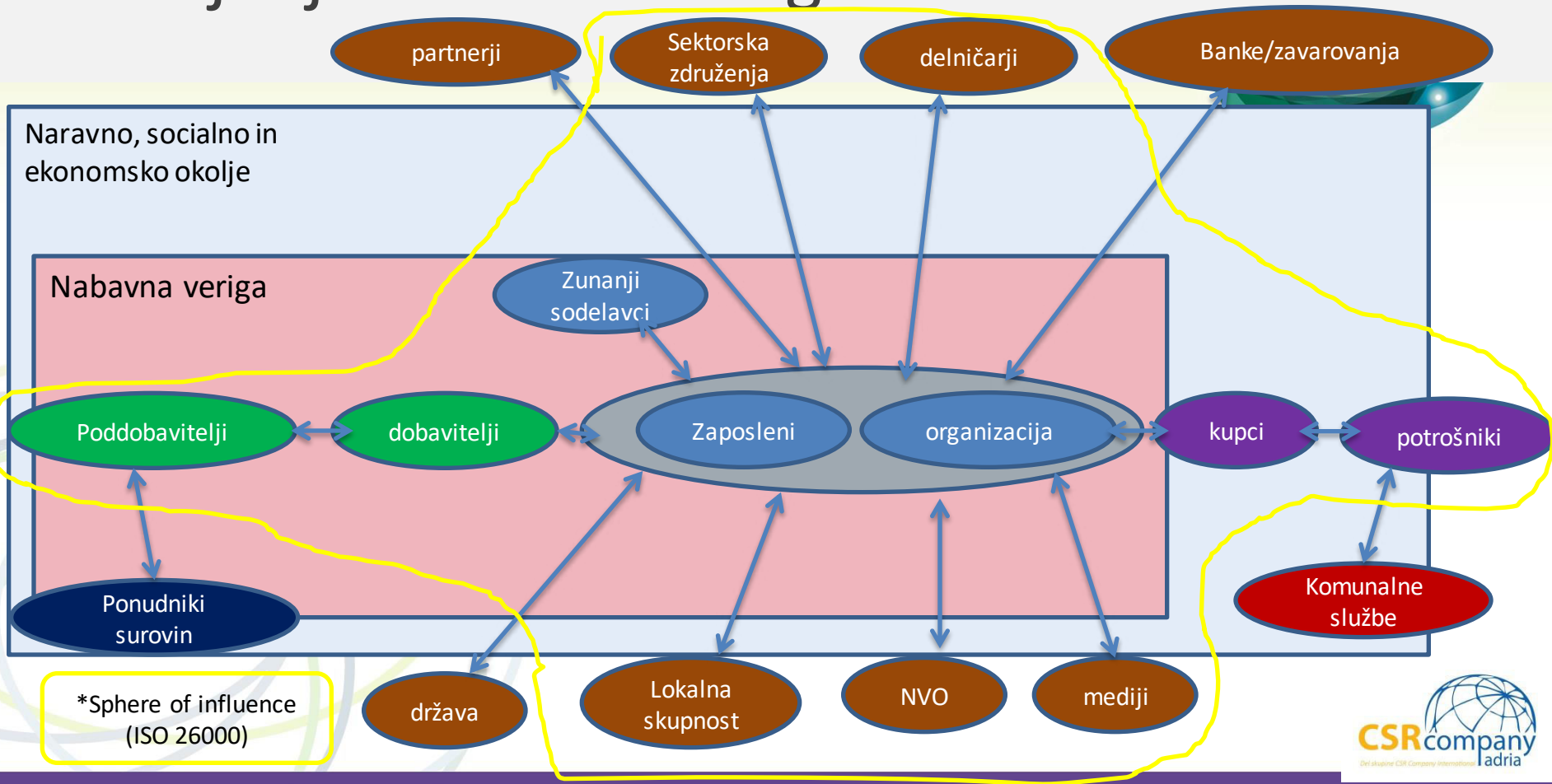
Podjetja/organizacije s svojim delovanjem vplivajo na gospodarstvo, okolje in družbo. Ta vpliv je lahko negativen ali pozitiven.

DRUŽBENA ODGOVORNOST PODJETIJ je **odgovornost organizacije za vplive** svojih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, da s preglednimi in etičnim ravnanjem:

- prispeva k **trajnostnemu razvoju**, vključno z zdravjem in blaginjo države,
- upošteva pričakovanja deležnikov,
- je **v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami delovanja** ter
- je integrirana v celotno organizacijo in jo **izvaja v svojih odnosih\***

\*Nabavna  
veriga

# Izvajanje družbene odgovornosti v odnosih



# Zakaj trajnostno naročanje?

Nabavne odločitve organizacije ne vplivajo le nanjo, temveč tudi na gospodarstvo, okolje in družbo. Nabava igra veliko vlogo v vsaki organizaciji, ne glede na velikost. **Od koga** organizacija kupuje, ima tako velik vpliv na rezultate kot **kaj kupuje** (ISO 20400).

\*okoljska in družbena tveganja ter vplivi

Nabava navadno obsega zajeten del proračuna vsake organizacije. Samo v javnem sektorju zajema okoli 12% BDP in 29% državnih izdatkov v državah članicah OECD. V letu 2017 so javna naročila predstavljala 51,96 % odhodkov proračuna Republike Slovenije.

# ISO 20400 (2017)

- Smernice za povezovanje trajnosti v strategije, politike in procese nabave v organizacijah.
- Načela trajnostnega naročanja:
  - Odgovornost
  - Transparentnost
  - Spoštovanje človekovih pravic
  - Etično ravnanje



# Trajnostno naročanje (ISO 20400)

Takšno naročanje, ki ima kar najbolj **pozitivni vpliv** na okolje, družbo in ekonomijo **skozi celotni življenjski cikel\***.

- Pomeni zagotavljanje, da se dobavitelji organizacije obnašajo etično, da so kupljene storitve in blago trajnostne in da tovrstne odločitve pomagajo naslavljati družbene, okoljske in ekonomske izzive.
- Proces sprejemanja nabavnih odločitev, ki organizaciji izpolnjujejo njene potrebe po blagu in storitvah na način, ki koristi ne le organizaciji, temveč celotni družbi, in zmanjšujejo vpliv na okolje.
- Zagotavljanje dostojnih delovnih pogojev zaposlenih pri dobavitelju.
- Naslovljeni so socio-ekonomski vidiki, kot so neenakost in revščina ipd

# \*Prava cena produktov





# Vplivi podjetja/organizacije

- Kdaj imam vpliv na svoje dobavitelje?



### Proving our case: Fairphone 2 is sold out!

This groundbreaking device has now been on the market for a record three years and nine months, proving that there is a clear demand for sustainable electronics.



### Better for employees, better for business

We want to improve working conditions at the heart of the electronics sector – for the people involved in making our phones, including the employees working at the assembly lines.



### Skills instead of shovels

We teamed up with Hivos, coordinator of Stop Child Labor, to fight child labor in Uganda. With your support, we managed to raise an impressive €15,890.

- Primera dobre prakse: Fair phone, Iskraemeco

\*Velik delež koriščenja blaga/storitev

\*Vpliv preko javnih razpisov



## Vplivi organizacije

Luka Lukič

15. marec 2019 ob 06:59  
Ljubljana - MMC RTV SLO



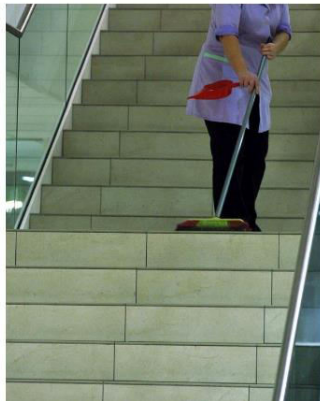
### Kljub pozivom politike in sindikatov se javni zavodi odločajo za prenos čiščenja in drugih storitev na zunanje izvajalce

Na poziv sindikatov javnim zavodom s področja kulture so se odzvali zgolj trije zavodi.

**Medtem ko je koalicija v dogovoru z Levico kot cilj navedla zaposlovanje delavcev pri zunanjih izvajalcih nazaj v javni sektor, pa se javni zavodi še vedno zanimajo za "outsourcing", saj prenos odgovornosti prevlada nad pomisleki sindikatov.**

Slabše plačilo, nadure, socialni damping in kršitve delavskih pravic so pogosta stalnica delavcev, ki delo opravljajo pri zunanjih izvajalcih, opozarjajo v nekaterih sindikatih. Prav kršitve delavskih pravic in negotov položaj delavcev je poudarjen tudi v dogovoru, ki so ga parafirale koalicijske stranke in Levica. V tem dogovoru so se stranke v poglavju o odpravi prekarizacije dogovorile o iskanju mogočih ukrepov za odpravo izvajanja nekaterih dejavnosti v javnem sektorju pri drugih izvajalcih, med te najpogosteje sodijo čistilke, ki delo opravljajo prek čistilnih servisov, in varnostniki oziroma varnostnice.

Koalicijski partnerji in Levica so se v sporazumu zavezali največji mogoči meri



Luka Lukič

28. januar 2019 ob 06:53  
Ljubljana - MMC RTV SLO



### Ministrstvo o voznikih avtobusov: Obsojamo kršitev delavskih pravic, a ukrepali ne bomo, saj je sistem dober

Imajo na ministrstvu zadržke do poslovanja s koncesionarji, ki posegajo v pravice delavcev?

**Sodba, ki je potrdila, da je bila odpoved predsedniku sindikata v skupini Arriva nezakonita, odpira vprašanje, ali lahko država odpove koncesijo prevoznikom zaradi nespoštovanja pravic delavcev oziroma celo ustavnih pravic. Ministrstvo odgovarja z: Ne!**



Soro



Sorodne n



# Načini za vzpostavitev družbeno odgovorne nabavne verige

- Etični kodeks za dobavitelje (Supplier code of conduct)
- Pogodbena določila
- Preverjanje dobaviteljev
- Vključevanje socialnih in okoljskih meril v javna naročila

# Ključni koraki

- Pregled „nabavne kulture“: kako in od koga naročamo
- Strateško razmišljanje
- Podpora vodstva